

REGULAMIN WSPÓŁPRACY PARTNERÓW Z MIASTEM LEGNICA

W RAMACH PROGRAMU LEGNICKA KARTA MIEJSKA

1. Niniejszy Regulamin określa zasady współpracy Partnerów z Miastem Legnica będącym Organizatorem Programu Legnicka Karta Miejska.
2. Partnerzy Programu przystępują do Programu na zasadzie dobrowolności.
3. Warunkiem przystąpienia do Programu jest złożenie przez uprawnionego reprezentanta firmy/jednostki Wniosku o dołączenie firmy do grupy partnerskiej (wzór stanowi załącznik nr 9 do Regulaminu Programu) oraz zawarcie Porozumienia z Organizatorem, wzór którego stanowi załącznik nr 7 do Regulaminu. Wniosek o przystąpienie do Programu, jest dostępny wyłącznie w Systemie LKM.
4. Partner, po zawarciu Porozumienia z Organizatorem realizuje swoje działania w Programie LKM wyłącznie elektronicznie w Systemie LKM.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zawarcia Porozumień z wybranymi firmami/jednostkami, na zasadach ustalonych w toku negocjacji. Status Partnera Programu Legnickiej Karty Miejskiej może zostać nadany firmie/jednostce, której oferta w ocenie Organizatora spełnia kryteria wystarczającego zakresu Benefitów dla Uczestników Programu.
6. Organizator w ramach Programu Legnicka Karta Miejska zapewnia Partnerom promocję poprzez ekspozycję logotypu, danych adresowych Partnera oraz ofert objętych Benefitem na Portalu Programu oraz w innych materiałach informacyjnych i promocyjnych Organizatora.
7. Organizator zapewnia Partnerowi w szczególności:
 - a) umieszczenia wykazu Partnerów Programu na Portalu Programu,
 - b) umożliwienie Partnerowi korzystania z Systemu w zakresie m.in.: samodzielnej edycji wizytówki firmy, definiowania i ekspozycji na portalu promocji z określeniem czasu ich trwania oraz innych parametrów, umieszczania informacji o organizowanych wydarzeniach promocyjnych dla Uczestników Programu;
 - c) udostępnienia Partnerom dostępu do aplikacji, zabezpieczonej indywidualnym loginem i hasłem, służącej do odczytywania Uprawnień Uczestników Programu Legnickiej Karty Miejskiej;
 - d) rozpowszechniania informacji o Partnerze oraz Benefitach jakie oferuje on Uczestnikom Programu w środkach komunikacji elektronicznej.
8. Partner zobowiązany jest do:
 - a) stosowania wyłącznie pełnowartościowych Benefitów dla Uczestników Programu Legnickiej Karty Miejskiej zgodnie z Porozumieniem;
 - b) oznaczenia swojego miejsca działalności jako Partnera w Programie;
 - c) zamieszczania przez cały okres uczestnictwa w Programie, w publikowanych przez siebie materiałach promocyjnych informacji o honorowaniu Legnickiej Karty Miejskiej;
 - d) przekazywania aktualnych danych rejestrowych albo adresowych do wykazu Partnerów Programu, prowadzonego przez Organizatora oraz informowania o zachodzących zmianach danych bądź wystąpieniu z Programu;
 - e) zachowania zasad ostrożności i staranności w przechowywaniu i używaniu swoich danych dostępowych do Portalu Programu oraz Systemu,

- f) Przestrzegania pozostałych uregulowań zawartych w Porozumieniu,
9. Koszty związane z udzielanymi Benefitami dla Uczestników Programu ponoszą Partnerzy.
10. Partner przygotowuje materiały o swoim przedsiębiorstwie zgodnie warunkami ustalonymi z Organizatorem w Porozumieniu.
11. Partner na Portalu Programu może umieszczać treści, do których przysługuje mu tytuł prawny, w tym logotypy, znaki towarowe i fotografie, a także wizerunki osób, które na to wyraziły zgodę lub gdy w przypadku, gdy zgoda taka nie jest wymagana.
12. Zabrania się Partnerowi umieszczania na Portalu Programu treści oraz organizowania wydarzeń i promocji w ramach Programu, które:
- a) są przesycane erotyzmem oraz zawierają elementy i treści pornograficzne;
 - b) nakłaniają do nienawiści czy przemocy w stosunku do jakiejkolwiek organizacji, osoby lub grupy osób;
 - c) zawierają treści dyskryminujące, w szczególności ze względu na rasę przekonania religijne, płeć, preferencje seksualne czy narodowość;
 - d) naruszają dobre imię Organizatora;
 - e) promują produkty alkoholowe, w tym piwo lub promują marki producentów alkoholu za pośrednictwem produktów bezalkoholowych, np. piwa bezalkoholowego oraz narkotyki, środki odurzające lub środki o działaniu psychoaktywnym;
 - f) zawierają treści i wizualizacje przedstawiające przedmiotowe traktowanie człowieka uwłaczają jego godności;
 - g) naruszają przyjęte zasady współżycia społecznego oraz dobre obyczaje;
 - h) propagują postawy kwestionujące prawa zwierząt, sugerując niehumanitarne traktowanie zwierząt (z wyjątkiem potrzeb kampanii społecznych);
 - i) zachęcają do korzystania z rzeczy i przedmiotów mogących stwarzać zagrożenie dla użytkownika oraz jego otoczenia;
 - j) zachęcają do negatywnych zachowań i postaw zagrażających szeroko pojętemu bezpieczeństwu;
 - k) zachęcają do używania produktów tytoniowych;
 - l) są niezgodne z przepisami prawa;
 - m) są sprzeczne z Kodeksem Etyki Reklam.
13. Partner odpowiada za treści umieszczane przez siebie i osoby przez siebie upoważnione do obsługi konta Partnera na Portalu Programu, w tym, za naruszenie praw osób i podmiotów trzecich, także jeśli do umieszczenia treści zabronionych doszło w wyniku pozyskania danych dostępowych do konta Partnera przez osoby niepowołane w wyniku niezachowania zasad bezpieczeństwa.
14. Organizator może wykluczyć Partnera z Programu:
- a) jeżeli Partner nie przestrzega niniejszego Regulaminu lub
 - b) jeżeli Partner nie przestrzega warunków Porozumienia zawartego z Organizatorem lub
 - c) jeżeli Partner nie wywiązuje się z zadeklarowanych zobowiązań (udzielania Benefitów) dla Uczestników Programu.
15. Wykluczenie następuje poprzez wypowiedzenie przez Organizatora Porozumienia ze skutkiem natychmiastowym. Po złożeniu powyższego oświadczenia Organizator blokuje Partnerowi dostęp do Portalu Programu.

16. W przypadku stwierdzenia treści naruszających prawa osób trzecich lub zakazy określone w pkt. 11 i 12 Organizator Programu może wstrzymać ich ekspozycję i zablokować dostęp Partnera do Portalu Programu w trybie natychmiastowym.
17. Partner może zrezygnować z uczestnictwa w Programie w terminie wskazanym w Porozumieniu, poprzez złożenie stosownego oświadczenia na piśmie. W terminie do 10 dni roboczych od doręczenia wniosku o rezygnację z udziału Partnera w Programie, o którym mowa powyżej, konto Partnera w Programie zostanie zablokowane.
18. Partner po rezygnacji z uczestnictwa w Programie lub wykluczeniu go z Programu nie może posługiwać się żadnymi materiałami i wyposażeniem związanym z Programem i jest zobowiązany do usunięcia wszelkich oznaczeń i informacji o Programie.
19. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) wady oraz jakość usług i towarów oferowanych przez Partnerów objętych jako Benefity w ramach Programu;
 - b) niewykonanie lub nienależyte wykonanie umów przez Partnerów;
 - c) treść ofert proponowanych Uczestnikom Programu przez Partnerów;
 - d) treści publikowane przez Partnerów na Portalu Programu;
 - e) działania i zaniechania Partnerów, które wyrządzą lub mogą wyrządzić szkodę Uczestnikom Programu lub osobom trzecim;
 - f) naruszenie praw własności intelektualnej, własności przemysłowej oraz dóbr osobistych przez Partnera.